COMUNICATO STAMPA

Pettenon Cosmetics sceglie Centric PLM per ottimizzare lo sviluppo dei prodotti

L'importante marchio di cosmesi italiano collabora con Centric Software per migliorare la collaborazione, aumentare la produttività e ridurre il time-to-market

CAMPBELL, California, 30 Maggio 2023 – Il principale gruppo di cosmesi italiano, Pettenon Cosmetics Spa SB, ha scelto la soluzione PLM (Product Lifecycle Management) di Centric Software. Centric Software® offre le soluzioni enterprise più innovative di pianificazione, progettazione, sviluppo, acquisto e vendita prodotti nell'ambito di abbigliamento, calzature, articoli sportivi, mobili, home design, cosmetici, generi alimentari e beni di lusso, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Da oltre 70 anni Pettenon Cosmetics Spa SB sostiene, in Italia e all'estero, l'alta qualità Made in Italy del Professional Hair Care. L'azienda offre prodotti premium che possono essere personalizzati per soddisfare le esigenze di specifici mercati e adattarsi alle diverse tipologie e condizioni dei capelli. Pettenon Cosmetics Spa SB vanta un'imponente rete di vendita che si estende in 91 Paesi in tutto il mondo e produce quotidianamente 170.000 articoli tra shampoo, maschere, prodotti per lo styling, acqua ossigenata e altri prodotti tecnici.

Pettenon Cosmetics Spa SB mira a creare bellezza in modo etico e sostenibile attraverso prodotti cosmetici che massimizzano le potenzialità di chi li utilizza.
L'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente è rispecchiato dal fatto che, nel 2021, Pettenon Cosmetics Spa SB è diventata ufficialmente Società Benefit in Italia.

Il successo di lunga data di Pettenon Cosmetics Spa SB può essere attribuito ai suoi tre pilastri di impegno strategico: innovazione, digitalizzazione e

sostenibilità. Nel 2022, Pettenon Cosmetics Spa SB si è resa conto di aver bisogno di una nuova soluzione digitale per affinare il proprio vantaggio competitivo e l'impegno nei confronti dei propri pilastri guida.

"I team sprecavano tempo prezioso nell'inserimento manuale dei dati, processo che oltretutto aumentava la possibilità di errore umano", afferma Giulio Pistolato, CIO di Pettenon Cosmetics SPA SB. "Abbiamo intravisto l'opportunità di ottimizzare i dati e automatizzare le attività per supportare i team, migliorare la produttività e ridurre i costi".

Dopo aver intrapreso un'intensa analisi dei processi interni e aver valutato possibili soluzioni, Pettenon Cosmetics Spa SB ha scelto Centric PLM per la cosmesi e cura della persona a supporto dei propri obiettivi di trasformazione digitale.

"Abbiamo scelto Centric PLM®, perché era in grado di soddisfare tutte le nostre esigenze ed è una delle migliori soluzioni disponibili nel settore", sostiene Pistolato. "Il repository unico di dati del PLM, nonché la sua capacità di aumentare l'efficienza, ridurre il rischio di errori e garantire il rispetto degli standard di sicurezza e ambientali porteranno, in ultima analisi, a una migliore qualità dei prodotti e a una riduzione del time-to-market".

Pettenon Cosmetics Spa SB implementerà Centric PLM in diversi reparti, tra cui ricerca e sviluppo, acquisti, supply chain e IT. Il PLM sarà la piattaforma per oltre 50 progetti di sviluppo di nuovi prodotti.

"Pensiamo che Centric PLM semplificherà in modo significativo lo sviluppo dei prodotti", spiega Pistolato. "Con l'automazione, prevediamo un aumento della produttività, una riduzione dei costi e un miglioramento della qualità dei prodotti, e tutto ciò porterà ad un aumento della competitività sul mercato".

La collaborazione è un altro valore fondamentale di Pettenon Cosmetics Spa SB, che anticipa una partnership continuativa nel tempo con Centric Software.

"La collaborazione con il team di Centric Software è stata estremamente

proficua e ha posto le basi per la crescita", aggiunge Pistolato.

"Siamo entusiasti di collaborare con Pettenon Cosmetics Spa SB", dichiara Chris Groves, CEO di Centric Software. "Le nostre aziende sono allineate sui valori di innovazione, digitalizzazione e sostenibilità e noi siamo impazienti di lavorare con Pettenon Cosmetics Spa SB nel lungo periodo."

Scopri di più sul Centric PLM per la cosmesi e cura della persona

Richiedi una demo

Pettenon Cosmetics (www.pettenon.it/en)

Pettenon Cosmetics S.p.A. S.B. ha una rete di vendita che si estende in 114 Paesi e una consolidata esperienza nei principali mercati mondiali. Fornisce prodotti professionali di alta qualità, personalizzabili in base alle esigenze di mercati specifici e alle diverse tipologie e condizioni dei capelli.

Il sito di produzione di San Martino di Lupari (nei pressi di Padova, Italia), in costante espansione ed evoluzione, è specializzato in trattamenti specifici per la cura e la bellezza dei capelli.

Copre l'intero processo produttivo: soffiaggio e serigrafia del packaging, produzione e confezionamento degli articoli e stoccaggio e logistica efficienti ed automatizzati. Inoltre, qualità e innovazione sono assicurate da quattro laboratori interni: uno per la Ricerca e Sviluppo, uno per la Microbiologia e due per il Controllo Qualità. Il reparto Controllo e Qualità e il laboratorio Microbiologico effettuano costantemente meticolosi test sui lotti produttivi al fine di garantire la perfetta qualità dei prodotti.

I centri tecnici e di sviluppo prodotto si avvalgono della collaborazione di tecnici professionisti e di acconciatori esperti che effettuano quotidianamente

numerosi e puntuali test su modelle per comprovare gli esiti di funzionalità e performance dei prodotti elaborando protocolli d'uso e suggerimenti professionali per assecondare i bisogni dei clienti, anche di quelli più esigenti.

Inoltre, tempestività nella risposta al mercato, sicurezza per il consumatore finale e formazione professionale nelle proprie Accademie sono le ulteriori garanzie che la Pettenon Cosmetics S.p.A. S.B. assicura sia ai Professionisti che quotidianamente utilizzano i prodotti nei loro saloni, sia agli Stilisti che sfoggiano acconciature creative sulle passerelle della Moda internazionale, sia al mercato di massa.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma dall'ideazione di prodotto al lancio alle aziende di beni di consumo che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo, della cosmesi e cura della persona e dei generi alimentari e bevande. Centric PLM®, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Le Centric Visual Boards™ offrono esperienze altamente visive, touch-screen, per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce una pianificazione del retail end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing™, su tecnologia StyleSage™, è una piattaforma di analisi del settore, guidata dall'intelligenza artificiale, che consente un processo decisionale basato sui dati relativi a prezzi e assortimenti di prodotti, per massimizzare ricavi e margini. Tra le molte altre innovazioni orientate dal mercato, Centric Software è ampiamente conosciuta per la sua capacità di connessione a decine di altri sistemi aziendali, tra cui ERP, DAM, PIM, e-com e altri ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator, per una serie di connettori CAD 3D e per strumenti di sostenibilità quali HIGG.

Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più alto tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore.

Centric Software è una consociata di Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), il leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui la ripetuta inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo. Centric Software ha inoltre ricevuto, negli ultimi dieci anni, cinque excellence award da parte di Frost & Sullivan.

Centric Software e Centric PLM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Tutti i marchi di terze parti sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:
Centric Software
Americhe: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
Europa: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
Asia: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com